



ASOCIACIÓN MENINAS CARTONERAS EDITORIAL GRÁFICA, ARTÍSTICA Y DE RECICLAJE

PLAN DE VOLUNTARIADO y PROGRAMA DE PASANTÍAS

Meninas Cartoneras Editorial ha firmado un convenio de colaboración con el **Programa de Prácticas Internacionales** de la Universidad de Wisconsin – Madison (Estados Unidos) que tiene como objetivo la **participación de estudiantes voluntarios** (que viajan a Madrid, España) en el proceso de gestión de la editorial, centrándose en las tareas de apoyo en la elaboración de libros y acompañamiento en las tareas de comunicación. Las prácticas se dividen en 3 fases:

- **Sensibilización** y toma de contacto: entrevistas personales con las personas del equipo de Meninas Cartoneras para conocer en profundidad el funcionamiento de la editorial, sus fines sociales y su proyección.
- **Formación**: movimiento editorial cartonero (historia, contexto y actualidad); edición artesanal de los libros; adaptación del modelo a la realidad española e investigación para la generación de nuevos contenidos literarios.
- **Informe y evaluación**: al finalizar la pasantía, las/os practicantes elaboran una breve memoria sobre su experiencia e identifica principales aprendizajes durante el periodo de estancia en Madrid.

Asimismo, en los 9 años de existencia de la editorial, hemos contado con el apoyo de personas voluntarias que han contribuido a la elaboración de los libros cartoneros, previa formación y sensibilización sobre el proyecto. En los talleres de creación han participado más de 50 personas; siendo estas convocadas en los diferentes eventos: talleres, charlas, ferias, y recibidas las solicitudes vía mail o personalmente.

Con el fin de oficializar y sistematizar el programa de voluntariado de la editorial, se ha establecido el siguiente plan constituido por 4 etapas diferenciadas:

1. Convocatoria pública.
2. Toma de contacto y formación.
3. Bienvenidos a la acción.
4. Aprendizajes
5. Memorias

1. Convocatoria pública

Objetivo:

Dar a conocer a las personas interesadas el programa de voluntariado de Meninas Cartoneras y especificar los proyectos o actividades para los cuales se les convoca, determinando las fechas de inscripción e inicio de las acciones.

Metodología:

- Publicación de anuncios a través de las redes sociales: Facebook, twitter e Instagram.
- Publicación de la convocatoria en la página web.
- Mailing a todas las entidades colaboradoras de Meninas Cartoneras con la información para su difusión.
- Mailing a la base de datos de usuarios: lectores, compradores, autores, librerías, etc.
- Diseño de formulario on line para el registro de las personas interesadas.

2. Toma de contacto y formación.

Objetivos:

- Conocer a las personas interesadas
- Seleccionar a aquellas que entrarían a formar parte del programa
- Formar a las personas seleccionadas

Metodología:

- Comunicación vía e-mail con las personas interesadas
- Entrevista personal para conocer sus motivaciones y dar a conocer nuestra filosofía.
- Reunión de la asamblea de la asociación para seleccionar a las personas voluntarias: según su perfil y el proyecto o actividad para que se convoca.
- Notificación de resultados vía telefónica y por e-mail.
- Seminario de formación: 2 horas. Contexto y antecedentes: movimiento editorial cartonero, contexto latinoamericano, adaptación al caso España. Misión, visión

y principios de Meninas Cartoneras Editorial. Descripción de las actividades o proyectos a los que se vinculan.

- Taller de formación: 3 horas. Edición artesanal. Elaboración de libros, lectura de contenidos, y reflexión sobre las estrategias culturales y su impacto en procesos de integración y cohesión social.
- Reuniones de equipo: 2 horas. Pautas para emprender una nueva editorial con enfoque social y artístico.
- Talleres específicos: 5 horas. Se dará capacitación específica según las necesidades del proyecto o actividad a la que se vinculan.

3. Bienvenidos a la acción

Objetivo:

Esta etapa tiene como objetivo que las personas voluntarias puedan iniciar su aportación en las actividades o proyectos para las que han sido seleccionadas.

Se espera que esta experiencia les permita fortalecer sus habilidades sociales y sus capacidades específicas en el ámbito de la gestión cultural con énfasis en edición, y de la implicación de las estrategias culturales en procesos de cambio social y del entorno.

Metodología:

- Definición de un plan de trabajo.
- Progresiva incorporación de las personas voluntarias a las actividades.
- Acompañar a las personas voluntarias para conocer el nivel de cumplimiento de sus expectativas.

4. Aprendizajes

Objetivo:

Identificar los principales aprendizajes (para las personas y para la editorial) del desarrollo del plan de voluntariado en cada una de las convocatorias realizadas.

Metodología:

- Reunión del equipo con las personas voluntarias.

- Entrevista personal para conocer sus percepciones sobre las tareas realizadas y sobre el desarrollo integral de la actividad o proyecto.
- Cuestionario breve que permita saber las fases o acciones que requieren ser mejoradas y aquellas que cumplen las expectativas iniciales.

5. Memorias

Objetivo:

Sistematizar en un breve documento (texto y/o audiovisual) la experiencia de las personas voluntarias y su relación con las personas destinatarias de las acciones o proyectos.

Metodología:

- Entrevistas conjuntas a voluntarios, destinatarios de acciones y equipo de la editorial.
- Redacción conjunta de memorias.
- Entrega de certificado de realización de actividades voluntarias con énfasis socio-cultural por parte de la editorial.